

Inhoudsopgave

1	Global Product Classification	3
1.1	De GPC voordelen	3
2	Structuur	4
2.1	Segment	4
2.2	Familie.....	5
2.3	Klasse.....	6
2.4	Brick.....	6
2.5	Brick attributen.....	6
3	Vind de juiste GPC-brick	7
3.1	Niet de juiste GPC gevonden?	7
3.2	Publicatie	7

1 Global Product Classification

Global Product Classification (GPC) is een wereldwijd classificatiesysteem om op een gestandaardiseerde manier producten in groepen in te delen. Classificeren is het ordenen van gegevens door deze in categorieën in te delen, gebaseerd op overeenkomstige en onderscheidende kenmerken. Daarbij zijn overeenkomsten belangrijker dan verschillen.

Met GPC kunnen verkopers en kopers producten wereldwijd op een eenduidige manier groeperen. GPC is de basis voor datasynchronisatie voor GS1 datapools zoals GS1 Data Source en My Product Manager.

GPC is een internationale standaard en maakt onderdeel uit van het GS1 systeem. GPC bevat heldere en niet-dubbelzinnige definities en is eenvoudig aan te passen aan behoeften van bedrijven. Er is regelmatig internationaal overleg met specialisten van vanuit de hele wereld over het onderhoud en uitbreidingen. Twee keer per jaar (mei en november) vindt er een update plaats.

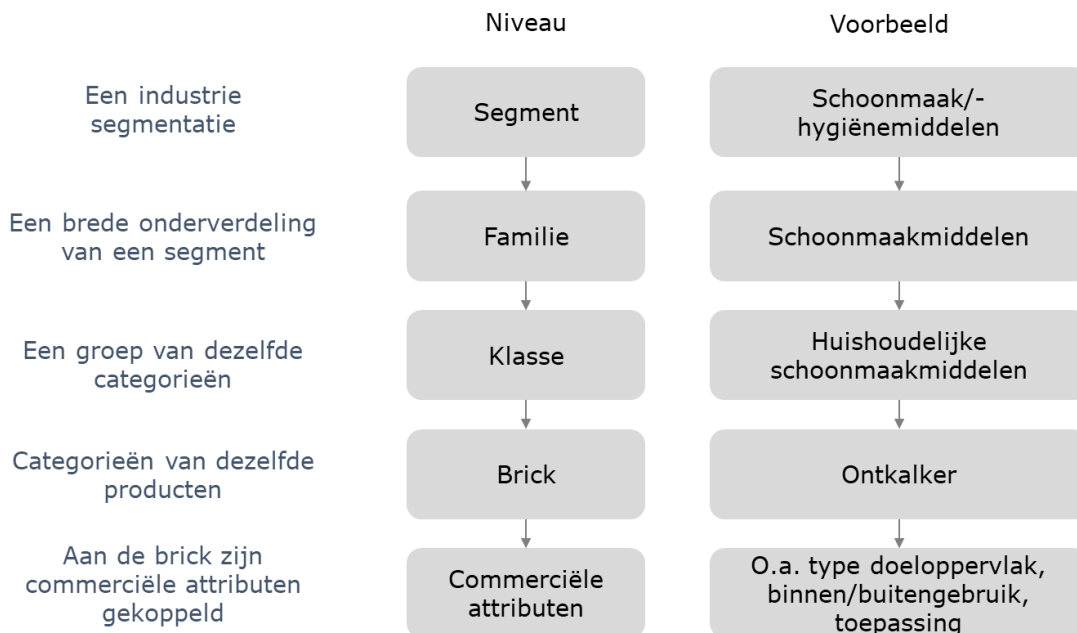
1.1 De GPC voordelen

De GPC biedt diverse voordelen:

- Betere zoekresultaten in webshops.
- Het geeft inzicht in verkoopstatistieken.
- Eén internationale gemeenschappelijke taal voor het groeperen van producten.
- Te gebruiken voor alle producten, voor alle sectoren.
- Voorkomt interpretatieverschillen in categorieën bij fabrikanten of leveranciers.
- Verbetert de kwaliteit van gedeelde productinformatie via GS1 datapools.
- Helpt om binnen GS1 datapools de juiste aanbieders van een productgroep te vinden.
- Maakt internationale uniforme statistieken mogelijk.

2 Structuur

De structuur van GPC bestaat uit een hiërarchie van vier lagen (van hoog naar laag): 'segment', 'familie', 'klasse', en 'brick'. De lagen 'segment', 'familie' en 'klasse' gebruik je alleen om de gewenste 'brick' te vinden en worden niet via de GS1 datapool gecommuniceerd. Aan de brick zijn commerciële attributen gekoppeld.



2.1 Segment

Een segment is de hoogste laag in de hiërarchie. Een segment kan zijn opgebouwd uit één of meerdere 'families' met dezelfde karakteristieken. Op dit moment kennen we de volgende 44 segmenten (in alfabetische volgorde):

- Audio/video/fotografie
- Bouwbenodigdheden
- Communicatie
- Computers/PC's/spelcomputers/games
- Cultuurgewassen
- Diensten/verkoopautomaten
- Drukwerk
- Elektrisch gereedschap/apparatuur
- Elektrische benodigdheden
- Gezondheidszorg
- Grondstoffen (non-food)
- Handgereedschap/apparatuur
- Huis/kantoor meubilair/inrichting
- Huishoudapparatuur
- Industriële vloeistofpompen/-systemen
- Kamperen
- Kantoorbenodigdheden/kantoorapparaten/schrijfwaren/feestartikelen
- Keukengerei en tafelgerei
- Kleding

- Kunst/ambacht/handwerken
- Levende dieren
- Levensmiddelen/dranken/rookwaren
- Monetaire middelen
- Motorvoertuigen - onderdelen/accessoires
- Muziek
- Opslag van gereedschap/werkplaatshulpmiddelen
- Opslag/transport containers
- Persoonlijke accessoires
- Postmortale producten
- Sanitair/verwarming/ventilatie/airconditioning
- Schoenen
- Schoonheid/persoonlijke verzorging/hygiëne
- Schoonmaak-/hygiënemiddelen
- Segmentoverstijgende classificatie
- Sierteelt
- Smeermiddelen
- Speelgoed/spelletjes
- Sportartikelen
- Tuinbenodigdheden
- Veiligheid/bescherming – DHZ
- Veiligheid/toezicht/beveiliging
- Verzorging/Voedingsmiddelen voor dieren
- Vloeistoffen/brandstoffen/gassen
- Voertuigen

2.2 Familie

Een familie is de op één na hoogste laag in de hiërarchie. Families worden gebruikt om een segment op hoofdlijnen op te splitsen. Een familie kan zijn opgebouwd uit één of meerdere klassen met dezelfde karakteristieken.

Voorbeeld

- Segment 47000000 - Schoonmaak-/hygiënemiddelen
 - Familie 47100000 - Schoonmaakmiddelen
 - Familie 47120000 - Insecten-/ongediertebestrijding
 - Familie 47190000 - Schoonmaak-/hygiënemiddelen – assortimenten
 - Familie 47200000 - Schoonmaak-/hygiënemiddelen – benodigdheden
 - Familie 47210000 - Afvalverwerkingsproducten
 - Familie 47220000 - Industriële reiniging

2.3 Klasse

Een klasse is de op één na laagste laag in de hiërarchie. Klassen worden gebruikt om een familie verder op te splitsen. Een klasse kan zijn opgebouwd uit één of meerdere bricks met dezelfde karakteristieken.

Voorbeeld

Familie 47100000 - Schoonmaakmiddelen

Klasse 47101500 - Lucht-/textielverfrissers

Klasse 47101600 - Huishoudelijke schoonmaakproducten

Klasse 47101700 - Textiel/was - producten

Klasse 47101900 - Verzorgen van oppervlakten - producten

Klasse 47102000 - Huishoudelijke schoonmaakproducten - assortimenten

Klasse 47102100 - Afwasverzorging

2.4 Brick

De basis van GPC is de brick. GPC-bricks definiëren categorieën van gelijksoortige producten. Met de GPC-brick kunnen alle handelspartners in de keten op dezelfde manier een product herkennen. Aan een GS1 artikelcode (Global Trade Item Number (GTIN)) kun je slechts één brick toekennen, maar bij één brick kunnen wel meerdere GS1 artikelcodes (GTIN's) horen.

Voorbeeld

Klasse 47101600 - Huishoudelijke schoonmaakproducten

Brick 10000405 - Huishoudelijke schoonmaakmiddelen

Brick 10000423 - Leidingontstoppers

Brick 10000426 - WC-schoonmaakproducten

Brick 10000440 - Schimmelverwijderaars

Brick 10000441 - Desinfecterende middelen

Brick 10000442 - Ontkalkers

Brick 10000443 - Vlekverwijderaars

Brick 10000446 - Waterverzachtters

Brick 10000447 - Papieren handdoekjes

Brick 10000505 - Baby hygiënische oppervlaktereiniger

Brick 10000531 - Bleekmiddel

Brick 10000698 - Schoonmaakproducten - assortimenten

Brick 10000746 - Schoonmaakproducten - overig

Brick 10006233 - Behandeling van levensmiddelen

Brick 10006234 - Ontsmettingsmiddelen

Brick 10007932 - Biologische activator

2.5 Brick attributen

In de doe-het-zelf-, tuin- en diersector zijn aan de brick optionele en verplichte attributen gekoppeld. Daarnaast zijn er vaak standaard waardes aan deze attributen gekoppeld om aan te geven waarvoor het gebruikt kan worden.

Voorbeeld

Brick 10000442 - Ontkalkers

Field ID 4.018 - Toepassing

Field ID 4.364 - Binnen/buitengebruik

Field ID 4.378 - Indicatie gebruiksklaar

Field ID 4.391 - Materiaal van doeloppervlak

Field ID 4.415 - Indicatie UV bestendig

Field ID 4.445 - Indicatie Weerbestendig

Field ID 4.692 - Tijd tot effect

Field ID 4.700 - Volume

Field ID 6.262 - Geurbeschrijving

Field ID 6.280 - Indicatie geurloos

Field ID 6.490 - Geschikt voor

Field ID 7.299 - Geschikt voor type sanitair
Field ID 7.964 - Gebruiksaanwijzingen
Field ID 8.364 - Samenstelling/ingrediënten non-food
Field ID 8.379 - Indicatie bijtend
Field ID 8.382 - Indicatie biologisch afbreekbaar
Field ID 8.905 - Substantie
Field ID 8.906 - Code type dispenser
Field ID 8.908 - Type huishoudelijk schoonmaakmiddel
Field ID 8.909 - Code type doeloppervlak

Daarnaast zijn er vaak standaard waardes aan een attribuut gekoppeld om aan te geven waarvoor het gebruikt kan worden. Een voorbeeld is het attribuut 'code type doeloppervlak' hieraan zijn 20 waardes gekoppeld waaruit je kunt kiezen, waaronder tapijt, marmer, zeil.

3 Vind de juiste GPC-brick

Op www.gs1.nl/gpc kun je informatie vinden over hoe je de juiste GPC voor jouw producten kunt selecteren. De leverancier is de product owner en kan doorgaans het beste bepalen in welke GP- brick het product het beste past. Kijk bij het bepalen niet alleen naar de naam van de brick maar ook naar de definitie en de commerciële attributen die aan het product zijn gekoppeld.

Tip!

In bepaalde gevallen kan het zijn dat de leverancier en de retailer niet dezelfde mening hebben over in welke GPC het product moet worden ingedeeld. Als dit het geval is, neem dan contact op met GS1 voor een onafhankelijk advies. Je kunt contact met ons opnemen via info@gs1.nl (Nederland) of diy@gs1belu.org (België en Luxemburg).

3.1 Niet de juiste GPC gevonden?

Uiteraard kun je altijd eerst even contact met GS1 opnemen via accounts@gs1.nl. Wij helpen je graag bij het vinden van de juiste GPC voor jouw producten. Het is mogelijk om een voorstel voor een wijziging te doen, bijvoorbeeld om een nieuwe code toe te voegen omdat er voor jouw producten nog geen GPC-brick beschikbaar is of je wilt de bestaande classificatie laten aanpassen. Hiervoor dien je een wijzigingsverzoek in via [het formulier](#) op onze website. Omdat GPC een internationaal systeem is, gaat er een proces aan vooraf voordat jouw wijziging wordt doorgevoerd:

- GS1 Nederland beoordeelt jouw verzoek en legt deze voor bij de sector. Als zij het verzoek goedkeuren dan dienen wij deze in bij de internationale GPC werkgroep van het Global Standards Management Process (GSMP).
- Vervolgens bespreekt de GPC werkgroep het voorstel en controleert deze op de classificatie eisen.
- Zodra het voorstel voor de GPC werkgroep akkoord is, wordt het voorstel meegenomen in de algemene werkgroep van het Global Standards Management Process (GSMP). Hier kunnen alle aangesloten landen en deelnemers het voorstel beoordelen. Als zij deze hebben goedgekeurd wordt de code in de eerstvolgende publicatie opgenomen.

3.2 Publicatie

Twee keer per jaar vindt een publicatie van de nieuwste versie van GPC plaats. Dit gebeurt in mei en november. Na de publicatie van een nieuwe versie heb je zes maanden de tijd om jouw systemen op de aangekondigde wijzigingen voor te bereiden. Ongeveer zes maanden nadat een versie is gepubliceerd, wordt deze uitgerold (in de maanden november en mei) in de GS1 datapool. GS1 publiceert deze informatie op de website en informeert klanten via de nieuwsbrieven.